

Neuer Player im ältesten Gewerbe der Welt

In der Forschung ist man sich, entgegen einer landläufigen Meinung, uneins, ob Weiterbildung oder das Marketing die ersten Geschäftsfälle waren. CONFARE, ein junger Konferenz- und Seminaranbieter positioniert sich erfolgreich in beiden Geschäftsbereichen und punktet mit Marketing-Know-how und Netzwerkfokus.

Gerade im IT-Umfeld gibt es ein breites Angebot an Veranstaltungen und Ausbildung. Ein Umfeld, in dem es einem sehr jungen Unternehmen gelang, in kürzester Zeit neue Maßstäbe zu setzen. CONFARE, gegründet von den Zwillingen Alexander und Michael Ghezze. Das erfahrene Team konnte mit dem konsequenten Fokus auf Kooperationen und Netzwerk punkten. So ist CONFARE Mitveranstalter einer neuen Veranstaltungsreihe, die von der COMPUTERWELT für die österreichische IT-Branche lanciert wird.

Auf der ersten gemeinsam durchgeführten Veranstaltung, dem CIO- und IT-Manager Forum 2008, waren mehr als 100 hochkarätige IT-Profis anwesend, als COMPUTERWELT und CONFARE gemeinsam mit Microsoft den CIO-Award verliehen. Der im September stattfindende ERP-Infotag ist ein weiterer Meilenstein der Zusammenarbeit – Alles was Rang und Namen unter den ERP-Anbietern (mehr als 20 Anbieter zeigen ihre Produkte!) nutzt auf dieser Veranstaltung die Gelegenheit, um über ERP-Produkte und Markttrends zu informieren. Die Zusammenarbeit zwischen COMPUTERWELT und CONFARE ermöglicht den Unternehmen nicht nur die Veranstaltung selbst für ihr Marketing zu nutzen, sondern bietet auch die Präsenz in Österreichs führendem IT-Magazin. Ein Dienstleistungs-Package, das für die Marketingleiter der IT-Branche einzigartige Synergien bietet.

Federführend war das CONFARE Team auch daran beteiligt, auf dem Industriemagazin-Kongress 2008 die führenden Köpfe der österreichischen Wirtschaft, wie Mirko Kovats, Helmut List und Ludwig Scharinger, zu versammeln.

Das Motto von CONFARE lautet: Gemeinsam. Besser. Machen. In diesem Sinne ermöglicht CONFARE zahlreichen renommierten Unternehmen der österreichischen IT-Branche das umfassende im Unternehmen vorhandene Know-how zu Veranstaltungen, Marketing- und Community-Konzepten zu nutzen. „Als Konferenzveranstalter mussten wir erst in eine State-Of-The-Art Datenbank und die richtige Datenbasis investieren. Diese hervorragende Infrastruktur stellen wir auch unseren Kunden, die selbst als Veranstalter aktiv werden, zur Verfügung.“, beschreibt Gesellschafter und Marketingchef Hans-Gerhard Strassl die Synergien.

So rief man gemeinsam mit den Storage-Spezialisten von LB-Systems das Fibrechannel Symposium als jährlichen Treffpunkt der Rechenzentrumsverantwortlichen ins Leben und unterstützt bei Veranstaltungen und Marketingmaßnahmen so renommierte IT-Unternehmen wie Microsoft, Siemens, Netviewer oder Lemon42.

Dabei stehen die individuellen Marketingbedürfnisse des Kunden im Vordergrund: „Hausverstand, Augenmerk auf die Individualität des Kunden sowie das Denken in Alternativen, das sind die Eigenschaften, die die Qualität der Confare –Dienstleistung ausmachen.“, lobt Gerald Zögl, Geschäftsführer von LB-Systems.

Gemeinsam mit Microsoft und der KPMG setzt CONFARE auch neue Akzente in der Ausbildung für CIO. „Wir vermitteln IT-Managern das nötige wirtschaftliche und rechtliche Know-how um den hohen Anforderungen der Geschäftsführung gerecht zu werden, und zwar nicht mit klassischen Powerpoint-Vorträgen, sondern wir machen es erlebbar und schaffen so die Voraussetzung das Erlernte auch in der Praxis umzusetzen.“, beschreibt Michael Ghezze das neuartige Ausbildungskonzept. Abgedeckt werden Themen rund um Führung, IT-Governance, Compliance, Security und Riskmanagement. „Ein besonderes Augenmerk legen wir dabei auch auf die Rolle des CIO, der sich ja im Spannungsfeld zwischen Management-, Anwender- und Budget-Anforderungen bewegen muss“. Hochkarätige CIO

internationaler Unternehmen stehen des Absolventen der Kurse auch danach als Mentoren zur Verfügung, um bei der Anwendung des Erlernten mit Rat und Tat Beiseite zu stehen.

Weiterführende Links: www.confare.at, www.computerwelt.at/net2meet, www.cio-area.at